



# FIT

## Vison

“We design a thoughtful UX that executes”  
product strategy based on empathic  
understanding of our customers

## Principles

### Focus

on product  
core values  
by detoxicated  
UX

DETOX

### Improve

efficiency for  
using product  
with elaborated  
UX

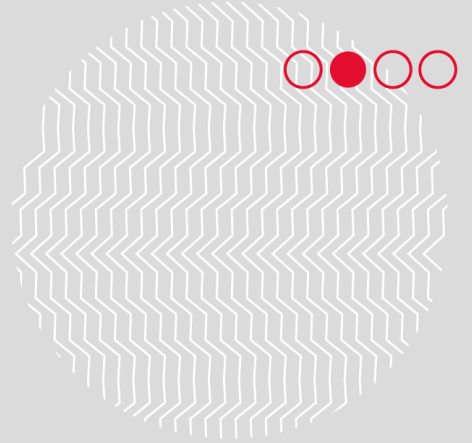
NANO

### Tempt

customers  
with wise-fun  
UX

WIT

# DETOX



## More than deletion

실용성을 유지하는 선에서 불필요한 요소를 최소화 하고, 균형감 있는 질서를 부여함으로써 고객이 Product Value 에 집중할 수 있도록 하는 UX

## Design Principles

- Primary Task에 집중하라
- 불필요한 요소들은 배제하고 blank page에서 Primary Task를 중심으로 재구성해보라
- 여백 역시 하나의 중요한 디자인 요소이다
- 논리적인 선후 관계에 근거하여 인터랙션을 디자인하라



# NANO

## From good to great through detail

상세수준의 상호작용까지 고려하여 사용의 효율성을 높이고 UI/GUI 표현의 완성도를 극대화함으로써 시장에서 경쟁 우위를 점유할 수 있는 UX

## Design Principles

- 시스템을 생각하기 보다는 사용자가 사용하게 된 순간을 고려하며 디자인하라
- 사용자가 어떻게 인터랙션하게 될 것인지 세심한 수준까지 고려하라
- 사소한 문제점이라도 놓치지 말라. 사용자는 관대하지 않다
- 무엇을 의미하는지 명백히 표현하라. 의미 없는 픽셀은 없다



# WIT

## More than fun

제품에 최적화된 창의적인 상호작용으로  
사용의 효율성을 높임과 동시에 차별화된  
사용자 경험을 영위할 수 있도록 하는 UX

## Design Principles

- 뜻하지 않게 발견하여 있는 만족감을 줄 수 있는 인터랙션을 제공하라
- 시각적인 효과를 통해 사용자의 흥미와 관심을 유발해보라
- 사용자가 콘텐츠와 어떻게 인터랙션할 것인지 고민하는데 많은 시간을 투자하라
- 재미를 제공하지 말고, 재치를 제공하라. Wit는 기능에 녹아들어가야 한다