

SESSION 3

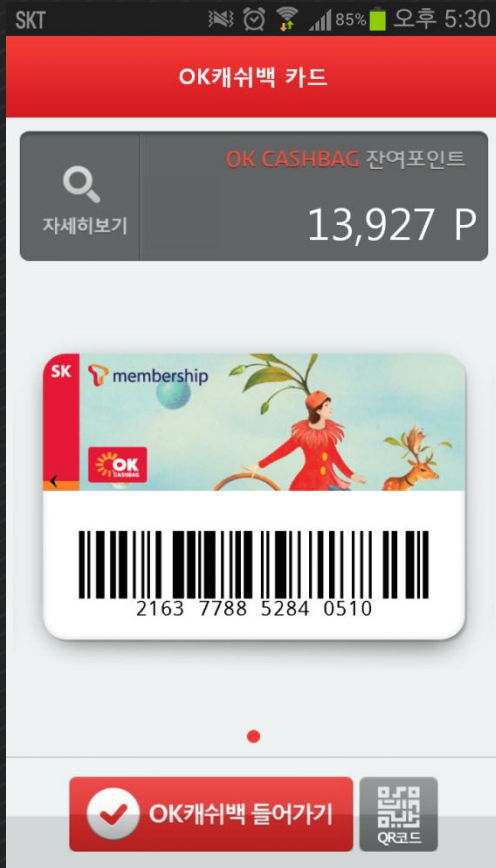
16:00~16:50

모바일 Commerce 시장의 UX Challenging 사례
- OK캐쉬백(한국), styletag(미국) 사례를 중심으로

- 국내 주요 사업에 있어서의 New UX Concept 적용 시
사업/기술/UX간의 협업 디자인 사례 발표
- 북미 사용자의 UX 선호도 및 인식 등에 Focus하여
styletag UX디자인 사례 발표



오씨의 혜택



1. 혜택을 찾는 것이 일상이 되었음
2. 내'가 지금 받을 수 있는 찾기는 쉽지 않음
3. 포인트가 충분하지 않음

Benefit = Financial Advantage

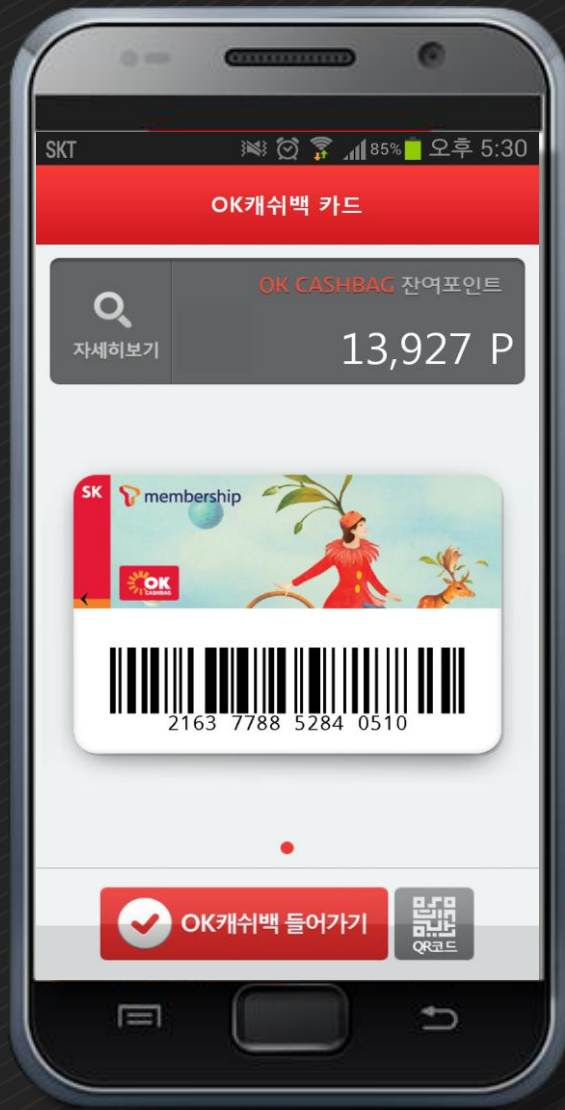
대표 화면 비교

기존 서비스는 다 똑같이 생겼다
서비스의 핵심 Edge를 만들고 Concept를 구체화 한다.



Rapid Prototype

대표 화면 및 flow 정의와 함께 개발 동시 착수
Prototype을 통해 concept 수정 및 개발 구현 이슈 조기 발견



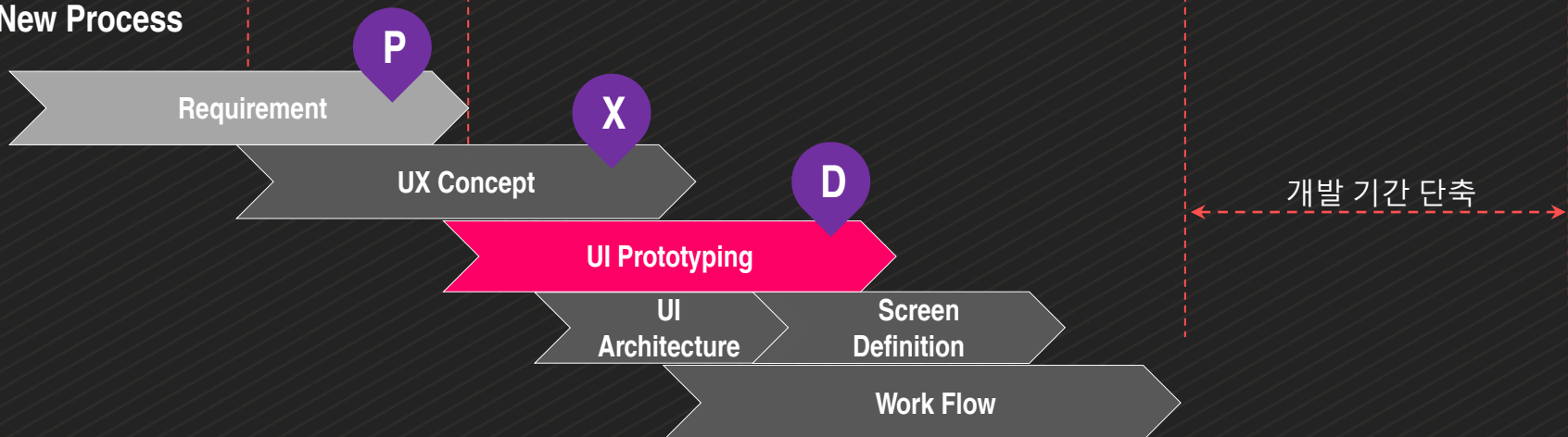
Rapid Prototype

UID detail 보다 Main flow에 대한 시나리오 검증
문서 중심이 아닌 Prototype을 통한 Top line까지의 의사결정 유도

기존 Process

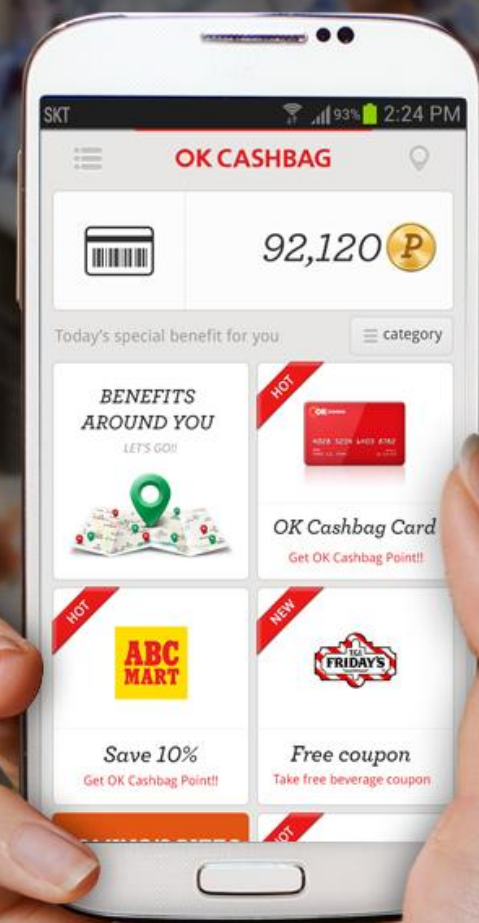


New Process



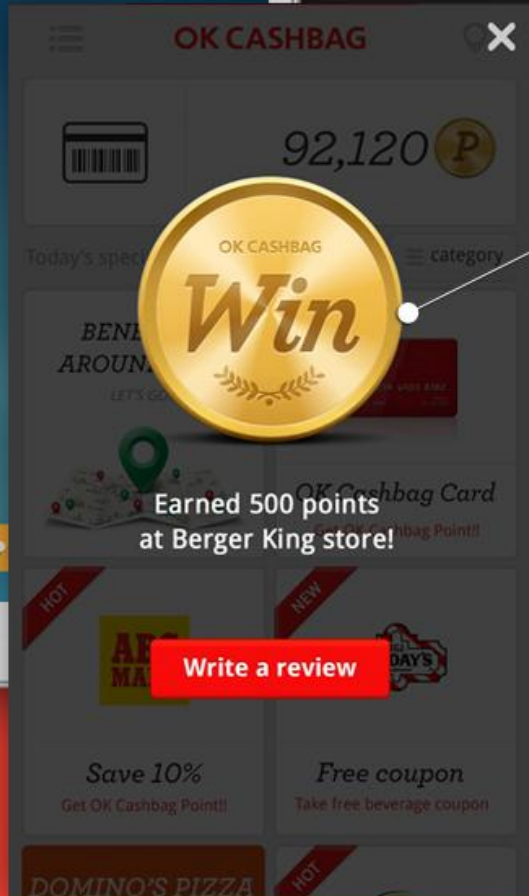
OK CASHBAG

OFF LINE COMMERCE를 모바일로 연계하다.
BY OK CASHBAG





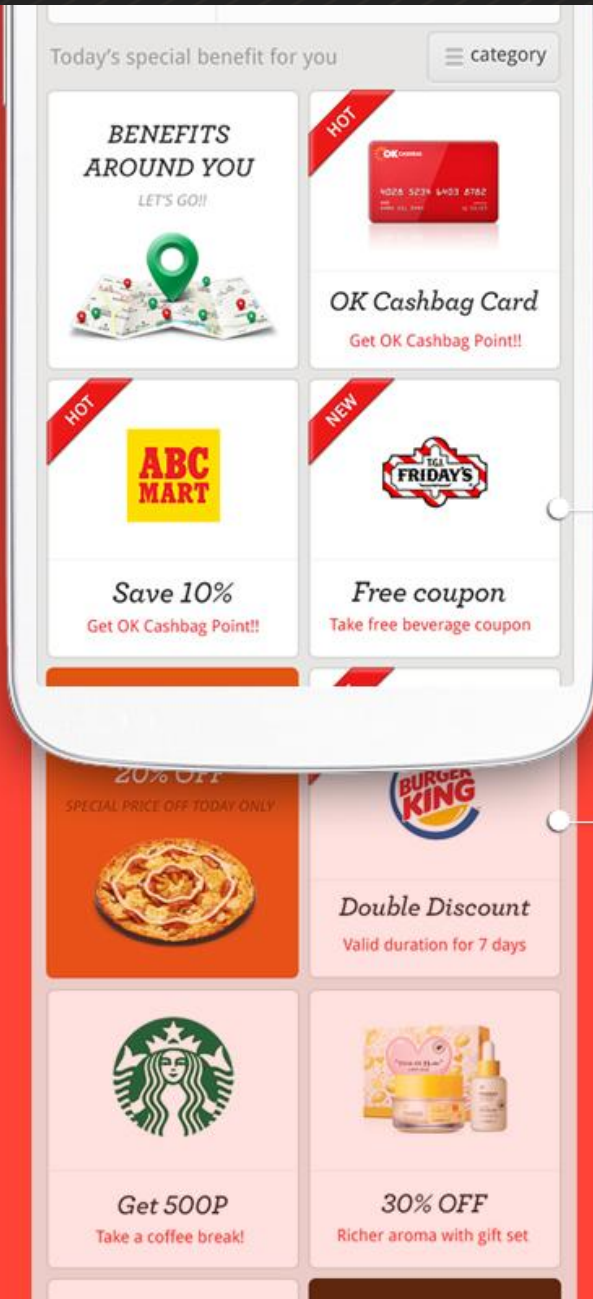
OK CASHBAG 가맹점에서 마일리지가 쌓이면
PUSH MESSAGE로 Noti알림을 준다.



'PUSH MESSAGE' 아이콘을 탭 하면
복권 응모 기회를 제공하여 포인트를 적립해준다.

PUSH MESSAGE & REWARD

OK 캐쉬백 앱을 설치한 고객이 OK캐쉬백의 제휴매장에서
상품을 구입하면, Icon 형태의 Push 메시지로 고객에게 포인트가
적립되었음을 Noti. 해준다. 이를 Click하는 행동으로, 고객은
OK캐쉬백 앱으로 자연스럽게 유입된다.

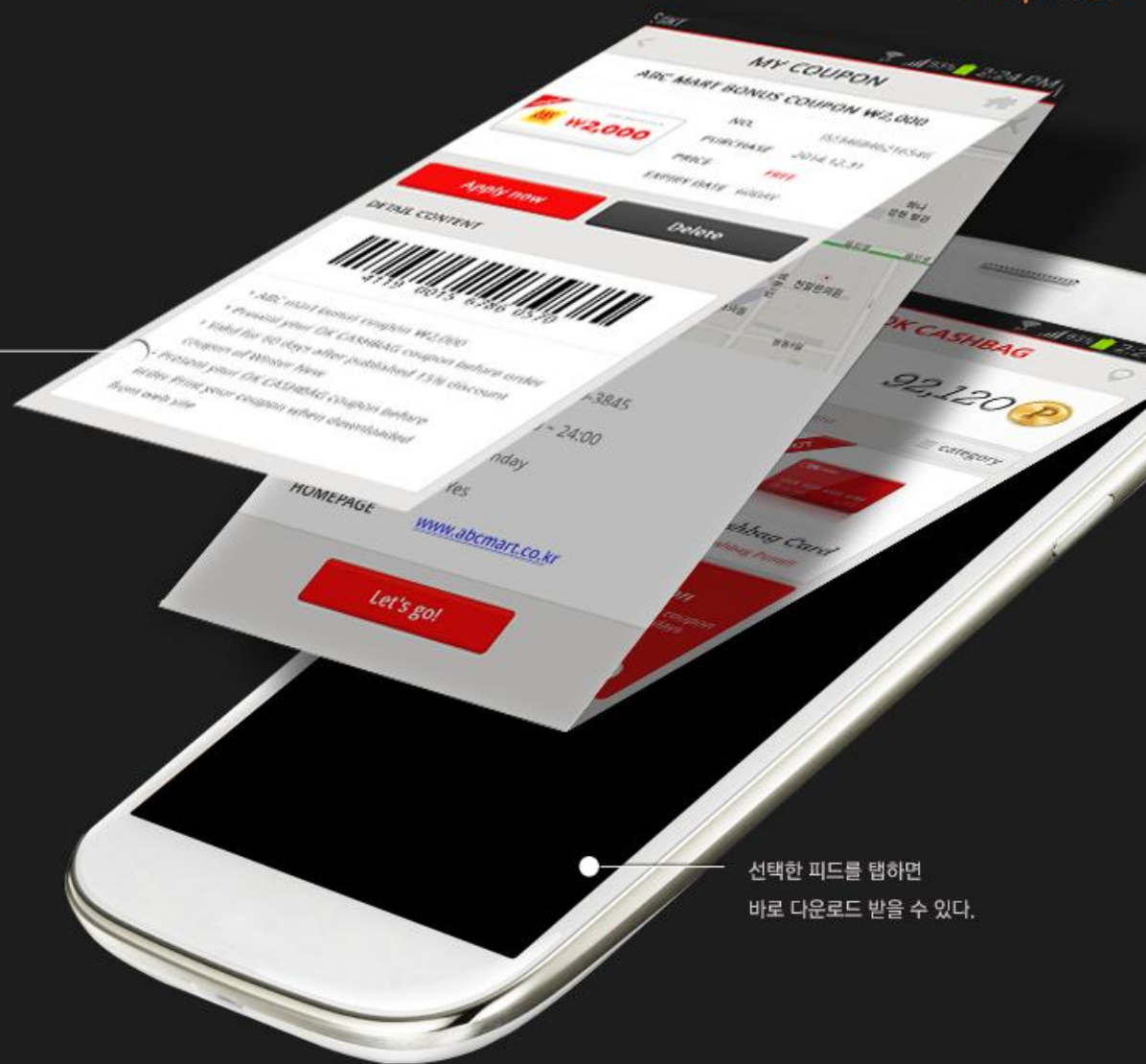


올려져 있는 OK 캐시백 서비스의 다양한 혜택을 고객에게 효율적으로 모아서 보여주기 위해 Grid 형태의 Benefit feed를 사용하였다.

메인 화면에서 스크롤을 통해 많은 정보를 한번에 제공한다.

FEED LISTS

OK 캐시백 서비스의 다양한 혜택을 쉽게 볼 수 있는 메인 페이지는 고객의 위치와 이용행태에 따라 각각 다른 정보를 제공해준다. 가볍게 스크롤링 하며 정보를 탐색하고 선택한다.



매장에서 쿠폰을 제시하고
바로 사용이 가능하다.

선택한 피드를 탭하면
바로 다운로드 받을 수 있다.

BENEFIT

Benefit feed나 가맹점 리스트에서 고객은 자신이 원하는 쿠폰을
다운로드 받을 수 있고, 오프라인 매장에서 직접 사용이 가능하다.
다운로드 받은 쿠폰 내역을 관리할 수 있다.



태깅 후 팝업창이 활성화되면
자연스럽게 앱으로 유입된다.

스탬프를 다 채우면 300포인트가 적립된다.

NFC SERVICE 'TOUCH'

오프라인 가맹점에 설치된 NFC 디바이스
'TOUCH'에 태깅을 통해, 포인트를 얻을 수 있다.

SESSION 3

16:00~16:50

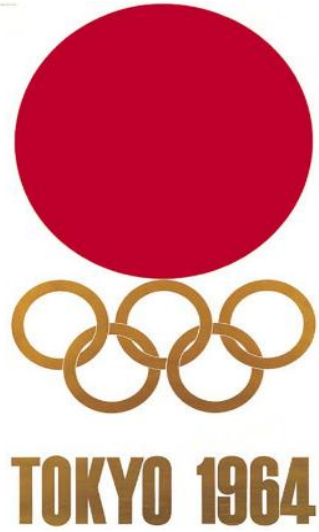
모바일 Commerce 시장의 UX Challenging 사례
- OK캐쉬백(한국), styletag(미국)사례를 중심으로

- 국내 주요 사업에 있어서의 New UX Concept 적용 시
사업/기술/UX간의 협업 디자인 사례 발표
- 북미 사용자의 UX 선호도 및 인식 등에 Focus하여
styletag UX디자인 사례 발표

Style tag 

Tag your Fashion Get your Style

그래픽 디자인계의 거장들



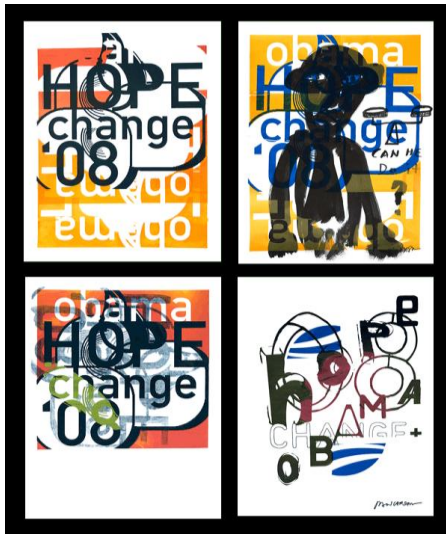
가메쿠라 유사쿠



다나카 이코



폴 랜드



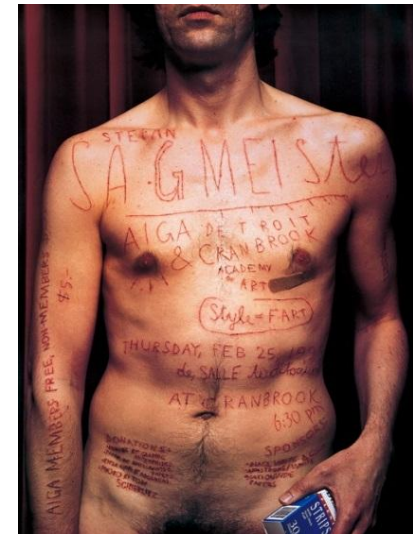
데이비드 카슨



네빌 브로디



조나단 반브룩

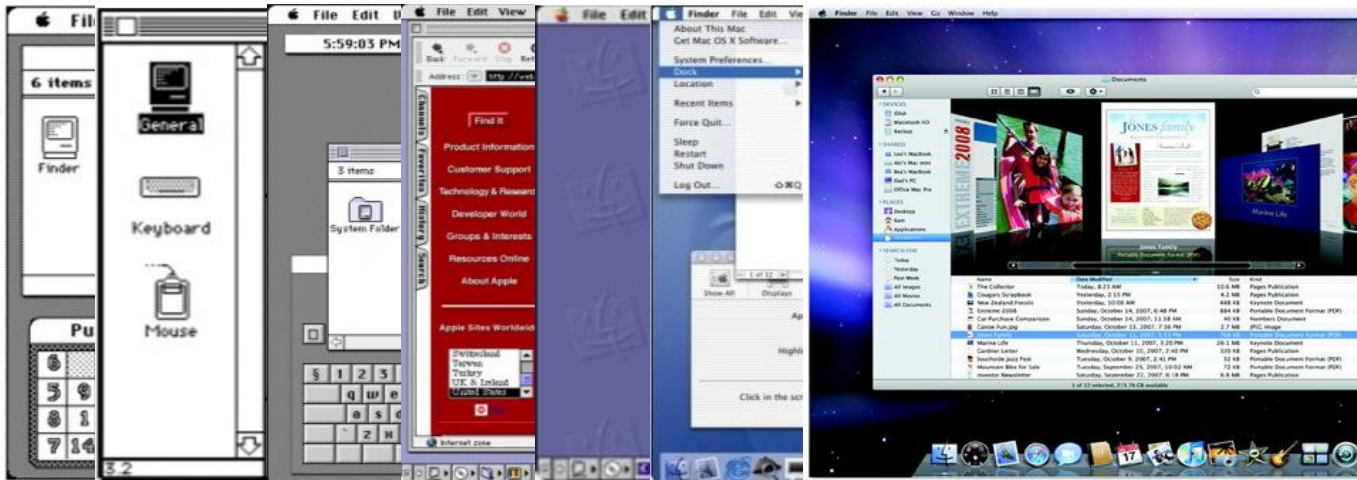


사그마이스터

익명의 GUI 디자이너들...




Windows



Mac OS

2013 Brand Power

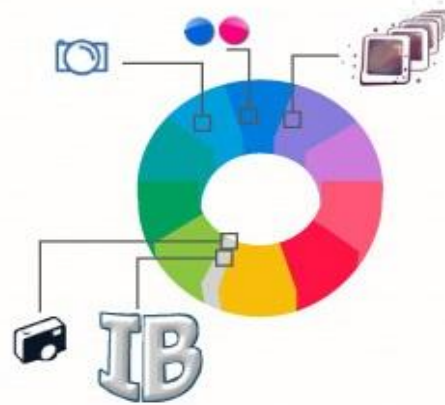
<p>1</p>  <p>+28% \$98,316 \$m</p> 		<p>2</p>  <p>+34% \$93,291 \$m</p> 		<p>3</p>  <p>+2% \$79,213 \$m</p>	<p>4</p>  <p>+4% \$78,808 \$m</p>	<p>5</p>  <p>+3% \$59,546 \$m</p>	<p>6</p>  <p>+7% \$46,947 \$m</p>	
<p>11</p>  <p>+6% \$31,904 \$m</p>		<p>12</p>  <p>+10% \$31,839 \$m</p>	<p>13</p>  <p>+7% \$29,053 \$m</p>	<p>14</p>  <p>+3% \$28,147 \$m</p>	<p>15</p>  <p>-1% \$25,843 \$m</p>	<p>16</p>  <p>+1% \$25,105 \$m</p>	<p>17</p>  <p>+6% \$24,893 \$m</p>	<p>18</p>  <p>+9% \$24,088 \$m</p>
<p>19</p>  <p>+27% \$23,620 \$m</p> 		<p>20</p>  <p>+7% \$18,490 \$m</p>	<p>21</p>  <p>+10% \$18,168 \$m</p>	<p>22</p>  <p>+8% \$17,892 \$m</p>	<p>23</p>  <p>+12% \$17,646 \$m</p>	<p>24</p>  <p>+13% \$17,085 \$m</p>	<p>25</p>  <p>+7% \$16,676 \$m</p>	
<p>26</p>  <p>+8% \$13,818 \$m</p>		<p>27</p>  <p>+5% \$13,763 \$m</p>	<p>28</p>  <p>+20% \$13,162 \$m</p>	<p>29</p>  <p>+15% \$13,035 \$m</p>	<p>30</p>  <p>+8% \$12,987 \$m</p>	<p>31</p>  <p>+6% \$12,614 \$m</p>		
<p>32</p>  <p>+7% \$12,183 \$m</p>	<p>33</p>  <p>+0% \$11,456 \$m</p>	<p>34</p>  <p>+20% \$11,120 \$m</p>	<p>35</p>  <p>-9% \$10,989 \$m</p>	<p>36</p>  <p>+14% \$10,821 \$m</p>	<p>37</p>  <p>-4% \$10,651 \$m</p>	<p>38</p>  <p>+7% \$10,151 \$m</p>	<p>39</p>  <p>+12% \$9,874 \$m</p>	
<p>40</p>  <p>+8% \$9,813 \$m</p>	<p>41</p>  <p>+8% \$9,471 \$m</p>	<p>42</p>  <p>+15% \$9,181 \$m</p>	<p>43</p>  <p>+20% \$9,004 \$m</p>	<p>44</p>  <p>+12% \$8,536 \$m</p>	<p>45</p>  <p>+13% \$8,503 \$m</p>	<p>46</p>  <p>-8% \$8,408 \$m</p>	<p>47</p>  <p>-4% \$8,103 \$m</p>	



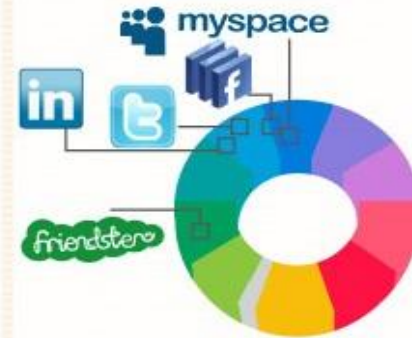
서비스 카테고리에 따라 색상이 다를까요?

TOP BRANDS WITHIN
CATEGORIES TEND TO USE
SIMILAR COLOR PALETTES:

PHOTOS



SOCIAL NETWORKS



BLOGGING



GEOTAGGING



SOCIAL NEWS



SOURCES: ALEXA | COMPETE | NIELSON

<http://www.colourlovers.com/business/blog/2010/09/15/the-most-powerful-colors-in-the-world>

Good design is
as little design as possible

좋은 디자인은 가능하면 최소로 디자인 한다



De + Sign

완벽함이란 더 이상 더할 것이 없는 상태가 아니라
더 이상 뺄 것이 없는 상태를 말한다.

- Antoine Marie Roger De Saint Exupery -

de + sign + er

파괴하다

상식

자(者)

designer는 iconoclast입니다. 이걸 로마 시대에 '우상 파괴자'라는 의미로 탄생한 단어인데, 현대에 이르러 '상식 파괴자'의 뜻으로 한글타

Style tag

www.style-tag.com

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

