Experience Design in Digital Marketing

2014.2.13

Opening

http://www.youtube.com/watch?v=Slb5x5fixk4

함께하는 사람들

김창수	박준완	이태숙	허정윤
SK Telecom	GS Caltex	QUOIN	**Samsung Life Insurance**

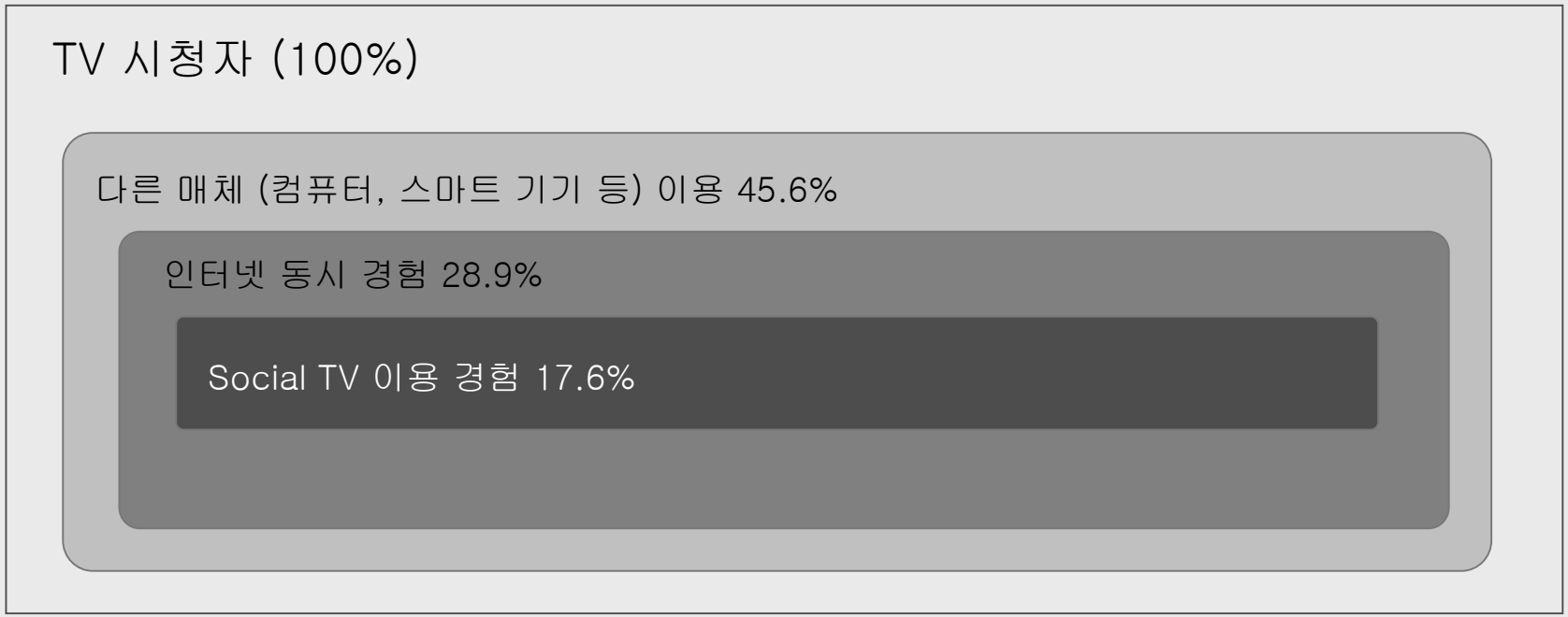
1. 이 일을 시작한 계기

2. 사용자 경험과 디지털마케팅

Gary Hovland

Social TV

- Social TV란?
  TV 프로그램을 시청하면서 프로그램의 내용과 관련하여
  SNS, 문자메시지, 인터넷 검색을 이용하는 형태



2012. 방송통신위원회 조사결과 인용

우리가 주목해야 하는 것은
새롭게 뜨는 기술이 아니다
새롭게 나타나는 문화적 현상이다

Henry Jenkins, MIT

3. Why Digital?

4. Elements of Digital Marketing

Contents

Channel

Connect

SundayTimes

http://www.youtube.com/watch?v=phTUWg_L95w

매스 컨텐츠 vs 소셜 컨텐츠

COCA-COLA "Polar Bowl"

http://www.youtube.com/watch?v=SLWPYdsV7po

Coca Cola - Polar Bears for Super Bowl 2012

Coca Cola - Polar Bears for Super Bowl 2012

Coca Cola - Polar Bears for Super Bowl 2012

Coca Cola - Polar Bears for Super Bowl 2012

Integrated Mktg. Comm. Platform

QUOIN

5. 우리는
매체의 특성을
잘 살리고 있는가?

LEXUS brings a Magazine to Life

http://www.youtube.com/watch?v=640v8yBcXg8#t=47

6. Digital이면
뭐가 달라지는데?

Starbucks Tweet a coffee

https://www.youtube.com/watch?v=AxPZj9x_Dsk

Burberry Kisses

http://www.youtube.com/watch?v=LRiZMVElhas

7. Money!

돈 쓰면 다 된다?

없다면
무엇을 할 수 있는가?

8. ROI

9. 융합

10. Terms

Digital Marketing	Social Marketing	Mobile Marketing
ATL/BTL	Paid Owned Media Borrowed	IMC/ Marketing MIX

다 못한 이야기들

Big Data	제작비 vs. 매체비	웨비소드
온라인에서의 우아함	ROI	개인정보보호

감사합니다.