



**smart city &  
smart citizen**



theDNA



Experientia



Professional



Citizen

smart Seoul city & smart Seoul citizen 정의  
Idea / Value Creation





# Smart City & Smart Citizen

## Experientia's Question

We would like to invite you to

**“Collaborative Thinking Workshop”**  
with Experientia & THE DNA

**Dates:** Jun. 17, 2013

**Time:** 10am to 5pm

**Place:** Grand Ambassador Hotel 도라지룸 (4th floor)

## 서울의 장점

Experientia

Workshop

Smart

citizens for

smart cities

교통 시스템

문화 공간

자연과의 공존  
- 많은 산과 자연

인적 네트워크

교육 (기회)

하드웨어  
인프라스트럭처

다이나믹

# 서울 속 커뮤니티

교회 커뮤니티

취미 동호회

국내 거주 대만인  
커뮤니티  
(정보교류)

지역 관광  
가이드

중구청 커뮤니티  
웹사이트

아파트 단지  
웹사이트

Small Café 통합  
마일리지 in 홍대

지역 어린이  
봉사활동

디자인 서울  
서포터즈

자발적 생성  
커뮤니티

● 내가 속한 커뮤니티

● 기술을 활용하는 커뮤니티

# 서울 시민은 스마트 시티를 위해 어떻게 기술을 활용하는가?

etc.

자전거 대여 시스템

중고 물물 교환

car sharing

안심 귀가 서비스

Phone

120 다산 콜센터

APP

버스 도착 알림

의료 서비스

NFC Card

버스/택시/지하철

편의점

DO! DAY :) TO DAY :D  
Local community map service

방천동 (Community)  
전문지취인들이 거주 (안정됨) 여의  
안정됨

심고기능  
생활양  
배안정보 (물비, 주차)  
사중 (저-기-노-등)  
아오  
물사중

지도상에  
- 컬러 영역으로 표현  
↓  
말랑전동

중재찾기. 아  
카테고리 친구등록  
(α plus 친구)

정비가  
활용되면  
Point

# theDNA's Question

## Design Thinking Workshop

2013. 10. 17. & 10. 24. 2 Days / 12:00 ~ 18:00

**Smart Seoul City & Smart Seoul Citizen**



# 어떤 요소가 서울을 스마트하게 만드나?

민감한 사용자

인적 네트워크

접근이 쉬운

하드웨어  
인프라스트럭처

다이나믹

For smart cities  
to succeed,  
they must be  
centred around  
people, not just  
infrastructure

mici

# 스마트 시티가 가져야 하는 요소는?

쾌적한 느낌과 경험 제공

좋은 기분, 감정을 유발할 수 있는 환경적 요소

나와 타인 사이 인간미가 존재하는 곳

그 도시만의 아이덴티티

모든 시민들이 자발적 상호작용으로 연결된 도시

정보, 라이프, 안전, 의료, 치안, 에너지, 환경

# 스마트 시티즌이 가져야 하는 요소는?

책임의식

사랑, 배려, 존중

미디어 리터러시

공감력

공동체 의식

호기심

포용력

Touchful: 감동적인, 접촉하는

이해력

시민의식

협동

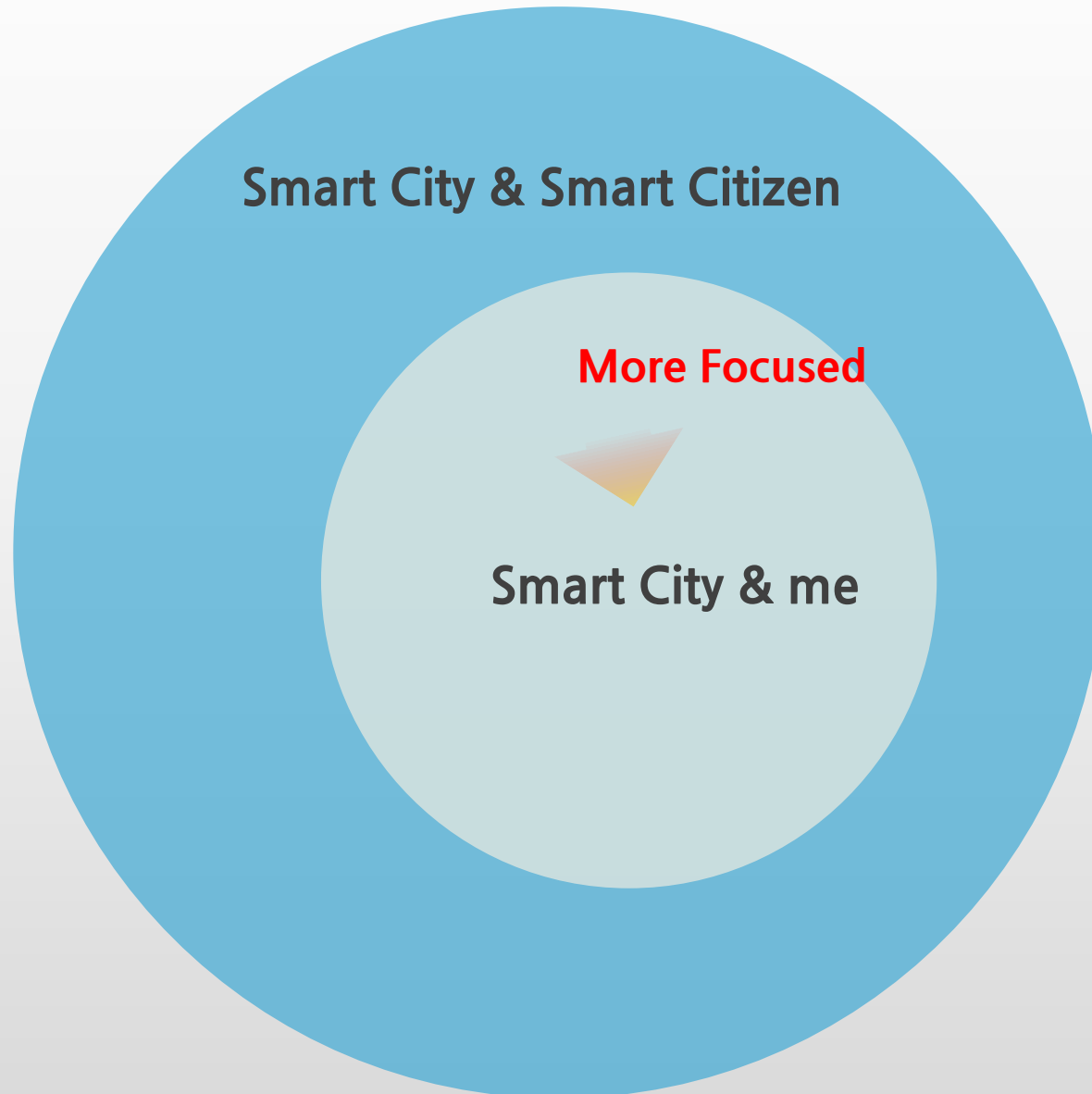
학습의지

정보력

정보 관리 능력

스마트 제반 시설 및 사람에 대한 사용의지 및 존중

# Perspective



# SMART CITY & ME

me & we connected / centered / inspired city

WE

# SMART CITY & ME

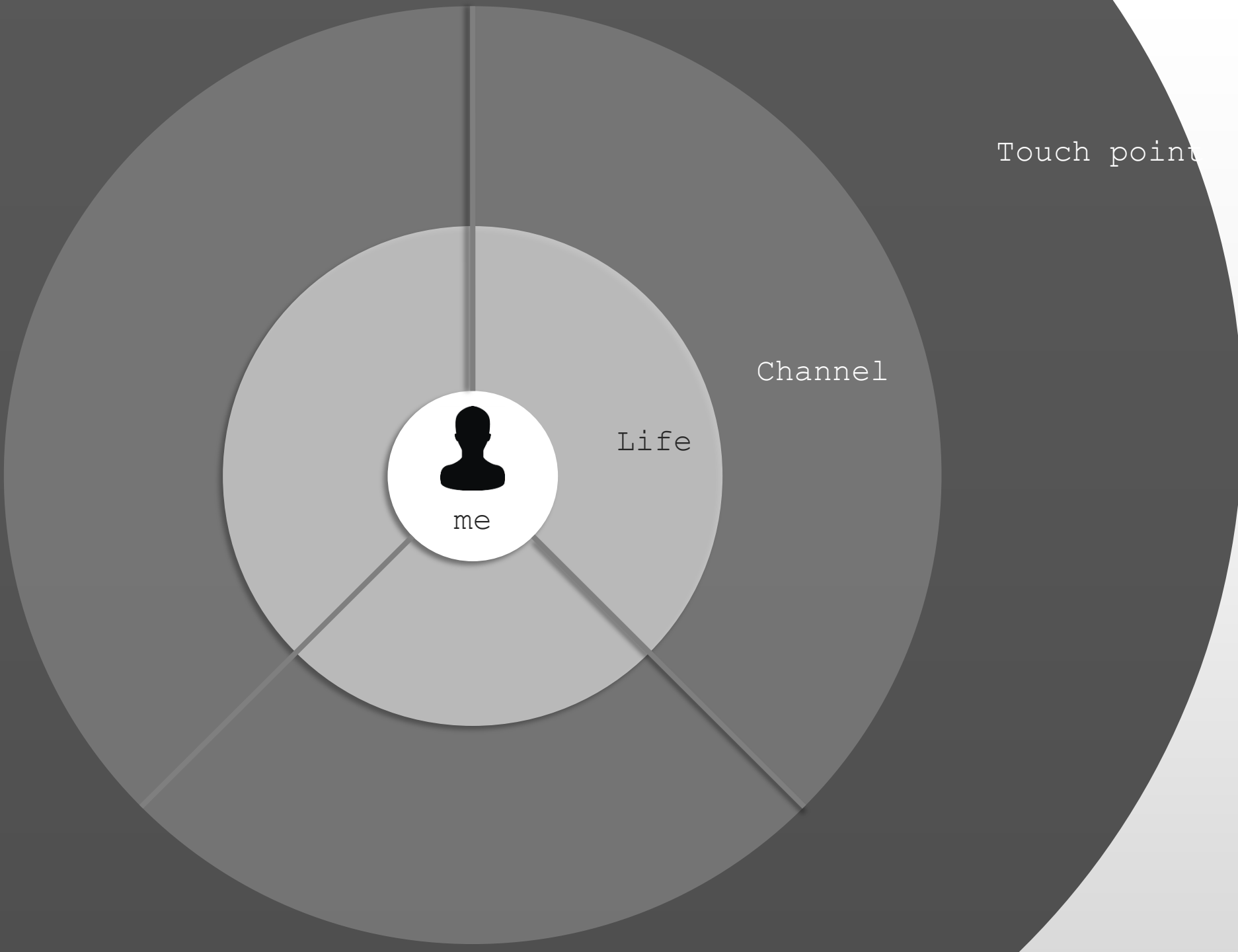
me & we connected / centered / inspired city

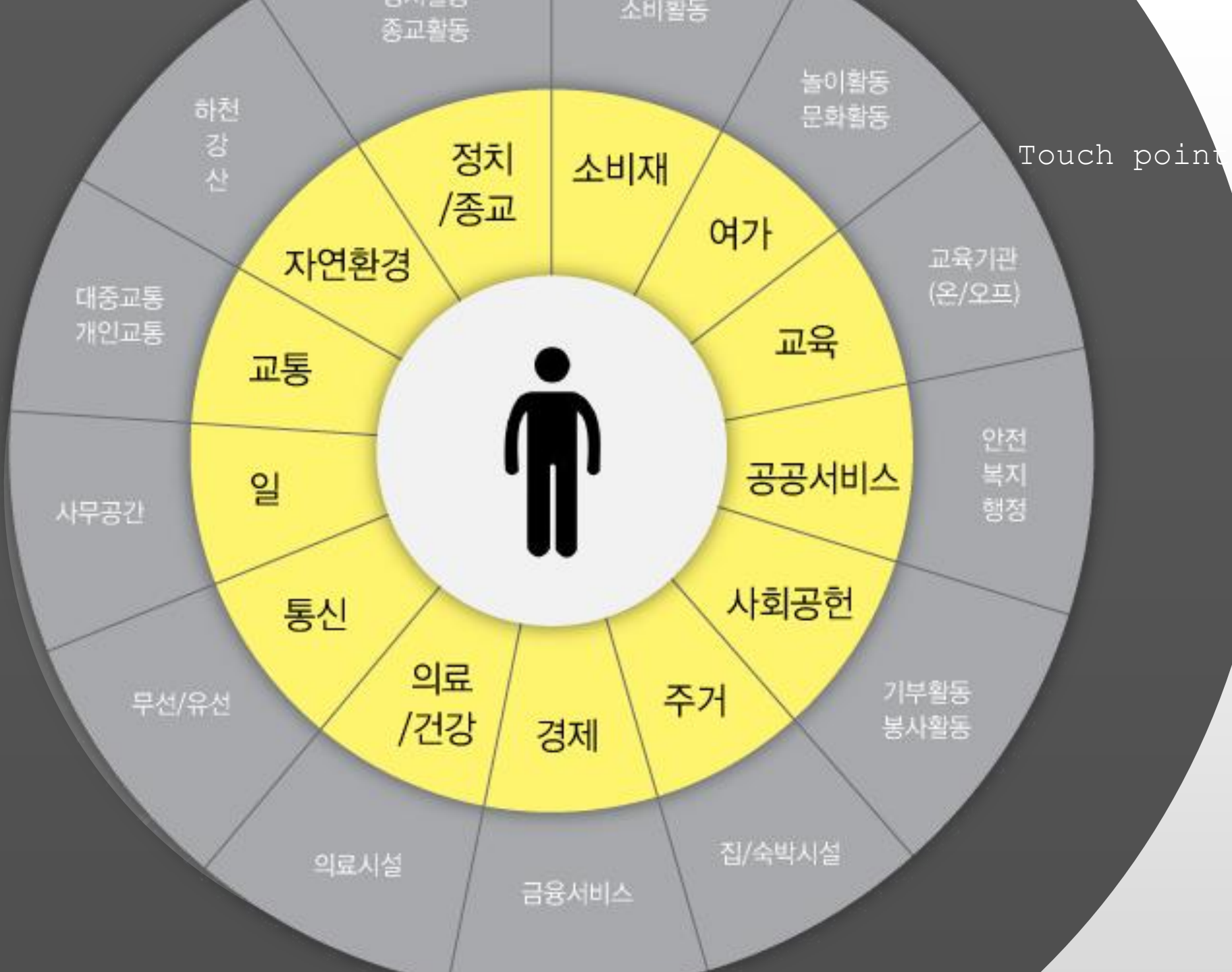
- ✓ smart city & me는 더디엔에이가 근미래 도시를 살아갈 사람들의 콘텍스트를 파악하고 미래를 어떤 관점으로 볼 것인가에 대해 연구하는 프로젝트입니다.
- ✓ me는 '나'인 동시에 '너(또 다른 나)'를 의미하기도 합니다. me와 me가 모여 we를 이룹니다. 사용자 뿐 아니라 공급자와 판매자 등의 이해 관계자들도 어떤 의미에서는 또 다른 내가 될 수 있습니다. 이렇게 'me'를 중심으로 도시를 바라보고 도시 안의 사람들을 보고자 합니다.
- ✓ me, you(another me), we, citizen, people, human이 살아가는 도시를 me & we(human) connected, centered, inspired의 관점에서 바라봅니다.
- ✓ 사람들이 도시 안에서 살아가는 행동의 근거와 그에 대한 터치포인트를 바라보고 그 안에서 발생할 수 있는 디자인 전반을 살펴보고자 합니다.

Touch point

Channel

Life





Touch point

감사합니다