HCI KOREA 2024 프로그램

1.24(수)

분류	CA_포스터	01 그랜드볼룸	02 에메랄드	03 다이아몬드	04 루비 I	05 루비 II	06 사파이어 I	07 사파이어 II	08 토즈 I	09 라일락 II	10 크리스탈볼룸
층	소노캄 3F	소노캄 3F			소노캄 2F				TOWER C 1F		
수용 인원		1000	150	200	120	100	60	60	60	60	200
9:10			포스터	인비이트록	워크숍	튜토리얼	사례발표	레이트오외	논문	DC	Startups Want HCI
9:20		등록									
9:30											
9:40											
9:50											
10:00											
10:10											
10:20											
10:30											
10:40											
10:50											
11:00											
11:10											
11:20											
11:30											
11:40											
11:50											
12:00											
12:10	PO1				ST01 QoLT 5	ST03 메타버스 5	SD01 AI 사용자 경험 5	SD03 사물 활용 디자인 5	SD06 디자인과 윤리 4	SI01 AI 인터랙션 I 5	W01 [한국 무대 예술과 결합된 학술을 중심으로 한 융합형 문화 콘텐츠 세미나] 김지선 (서울대학교) 생명력 (광덕대) 김태욱 (성결대)
12:20											
12:30											
12:40											
12:50											
13:00											
13:10			W05 Ubiquitous VR Workshop 주승택 / 이하늘 등 (KAIST / 한국정보문화산업진흥원)								
13:20											
13:30											
13:40											
13:50											
14:00				CD1 생성AI와 함께 하는 UX/UI 디자인 류동석 (SMIT) 장수연 (이화여대)	ST02 가상/증강현실 6	ST04 생성AI 5	SD02 AI 서비스디자인 4	SD04 가상/증강현실 디자인 5	SD06 모빌리티 UX 5	SI02 AI 인터랙션 II 4	
14:10											
14:20											
14:30											
14:40											
14:50											
15:00											
15:10		초청강연 1 [그랜드볼룸(3F)] 고객중심 경험구상 – Practice (Cases & Implications) 안 중 임 전) 삼성전자 CX-MDE센터 부사장 15:00 ~ 16:00									
15:20											
15:30											
15:40											
15:50											
16:00											
16:10											
16:20											
16:30											
16:40											
16:50											
17:00											
17:10			IV01 생성형 AI와 인터페이스의 미래 김인영 (홍익대/네이버)	PO1 (1~40)							학사 리스시술 박수진 (단국대) 김슬비 (성결대) 이지영 (POSTECH) 김정숙 (광운대)
17:20											
17:30											
17:40											
17:50											
18:00											
18:10			IV02 Frédérique KRUPA (DIGITAL Design Lab Director)	C02 LG유플러스 서비스플랫폼 UX를 혁신하기 위한 연구 사례 함윤석 외 (LG유플러스)	ST05 스마트 디바이스 5	ST06 시각과 공감 5	SD07 사용자 경험 5	SD11 인터페이스디자인 5	SI03 디지털 휴먼/메타버스경험 5	SI04 사용자 경험설계 I 4	
18:20											
18:30											
18:40											
18:50											
19:00											
19:10											
19:20											
19:30											
19:40											
19:50											
20:00											

1.25(목)

분류	CA_포스터	01 그랜드볼룸	02 에메랄드	03 다이아몬드	04 루비 I	05 루비 II	06 사파이어 I	07 사파이어 II	08 토즈 I	09 라일락 II	10 크리스탈볼룸
층	소노캄 3F	소노캄 3F		소노캄 2F					TOWER C	09	
수용 인원		1000	150	200	120	100	60	60	60	60	200
9:10											
9:20											
9:30											
9:40											
9:50											
10:00											
10:10				T01 소리가 보랜드를 만든다 : 음악 중심 디자인 남궁기장 (곡민대)	C03 문화계인 공명 서비스의 개성을 UX 사도와 맞은 트랜 경계 이다원 외 (PXD)	C13 사상주의 기술의 혁신형 주종원 (동의테크놀로지)	C11 KL스탠퍼 및 대중이용 UX 고도화 사례 최기원 (KR국제관광)	SD10 시니어 UX 5	SI05 스마트 라이프 5	SI06 스마트 환경 4	
10:20											
10:30											
10:40											
10:50											
11:00											
11:10		초청강연 2 [그랜드볼룸(3F)] The Future of Experiential Computing Ken Perlin (Computer Science NYU Future Reality Lab) 11:00 ~ 12:00									
11:20											
11:30											
11:40											
11:50											
12:00											
12:10	PO2	PO2 (1~38)									
12:20											
12:30											
12:40		점심									
12:50											
13:00											
13:10											
13:20											
13:30											
13:40											
13:50											
14:00											
14:10		IV03 기술과 예술의 결합 예시 융합 및 공간 경험 설계와 미디어아트 박근호 (사임토탈)	C04 LG ThinQ 5.0 GUI 유미경 (LG전자)	C06 생성 AI를 통한 고객의 컨텐츠 개발 및 인쇄 디자인 공정 사례 <AI graphics> 장순규 (계명대)	C09 Web3기술에 적인 서비스의 UX 검사 및와 디자인 사례 한결희, 권가현, 구재영, 김수지 (퍼넥스다)		ST07 에듀테크 5			SD09 시각정보 디자인 4	W04 한국콘텐츠학회 2024 (Culture Technology 2024) 이형재 (KAIST) 김경중 (GIST) 이주승 (이화여대) 1부 13:30~15:00 Closed Session 2부 15:20~18:00 Open Session
14:20											
14:30											
14:40											
14:50											
15:00											
15:10		C12 고객 경험을 감동적으로 바꾸는 CX 마케팅 고동기 (트라이앤크) CX 마케팅하는 방법보시고 개선 점 사례 자 조사 방법 박철영 (삼성카드) 데이터 이용성 서다 데이터에서 가 이 있는 UX/UI 학습 배재원 (웨이브리드) 식사 문화	C05 생성형 AI를 활용한 개발 및 용 사례 소개 권용은 (하이퍼) 생성SDS 데이터 스페셜리스트 개선 및 사용자 조사 방법 SWI (윤기혁, Head of Product) X 협업 HIX Lab 양계은 조사 (한)	C07 데이터 자산화를 위한 생계선료 데이터 리모델 전략(UX) 구축 사례 윤성원 (누워트)			SS02 XR 업무와 생활 XR 콘텐츠를 위 서비스기획 나이토웨 박슬 개원호 최신 XR 솔루션 동향 라이트웨스 한상훈 미디어 XR 기술 동향 MBC C&I 이상학 XR 콘텐츠의 생산단가 투수산구성과 방법		SS01 찾아가는 미디어·콘텐츠 2024년 사업 설명회 이창재 (과학기술정보통신부 디지털방송정책과) 이준우 (IITP) 한상준 (KCA) 박관택 (RAPA) 이동석 (NIPA) Startups Want HCI 휴먼스 학사 웹플랫폼이어 사각 가우스웨 윤웹트리플 랩 -디지털과 스마트팩토리 융합에 대해	W03 AI 미래 비전 디자인세명 : 기능성과 도전적 조화 이승연 (성명대) 이정인 (SMIT) 표은수 (코리리에이션)
15:20											
15:30											
15:40											
15:50											
16:00											
16:10				C08 금융권 사용자를 위한 모바일 계좌의 사용자 경험은 어떻게 한 들어지나? 강윤우 (삼성증권) 장동석 (삼성증권)	C10 가대 B2B 서비스 매시 디자인 는 법 최영환, 김민호, 김여명 (삼성SDS)		W02 Medical HCI 서경원 (서울과기대) 김지은 (한양대) 권규원, 한지은, 김광석, 류효경				
16:20											
16:30											
16:40											
16:50											
17:00											
17:10				P01 생성형 AI-핸드크의 상자를 열다 김지은 (한양대), 김성희 (동의대), Frédérique KRUPA (EDNA)							
17:20											
17:30											
17:40											
17:50											
18:00											
18:10		총회 및 HCI Party [일반 – 그랜드볼룸(3F) / 학생 – 지하 (1F)]									
18:20											
18:30											
18:40											
18:50											
19:00											
19:10											
19:20											
19:30											
19:40											
19:50											
20:00											

1.26(금)

분류	CA	01 그랜드볼룸	02 에메랄드	03 다이아몬드	04 루비 I	05 루비 II	06 사파이어 I	07 사파이어 II	08 토즈 I	09 라일락 II	10 크리스탈볼룸
층	소노캄 3F	소노캄 3F		소노캄 2F					TOWER C 1F		
수용 인원		1000	150	200	120	100	60	60	60	60	200
9:10											
9:20											
9:30											
9:40											
9:50											
10:00											
10:10				T02 연구·경북 웹 UX 디자인 지역 인 향 중이터 웹 프로그 웹 중심화 연구 장순규 (계명대)	ST08 음악팝 콘텐츠 5	ST09 헬스케어 5	SD08 서비스디자인 4	SD12 헬스케어 UX 5	SI07 커뮤니티	SI08 휴먼로봇 인터랙션 경험/소셜로봇 4	
10:20											
10:30											
10:40											
10:50											
11:00											
11:10		IV04 [그랜드볼룸(3F)] 예술과 기술의 융합 전시 현황 및 시사점(몰입형 미디어아트 중심으로) 김현정 (LG HelloVision 총괄 디렉터) 11:00 ~ 12:00									
11:20											
11:30											
11:40											
11:50											
12:00											
12:10		폐회									
12:20											
12:30		점심									
12:40											
12:50											
13:00											
13:10											
13:20											
13:30											
13:40											
13:50											
14:00											
14:10											
14:20											
14:30											
14:40											
14:50											
15:00											
15:10											
15:20											
15:30											
15:40											
15:50											
16:00											
16:10											
16:20											
16:30											
16:40											
16:50											
17:00											
17:10											
17:20											
17:30											
17:40											
17:50											
18:00											
18:10											
18:20											
18:30											
18:40											
19:10											
19:20											
19:30											
19:40											
19:50											
20:00											